|  |
| --- |
| 〔日 　 時〕平成28年12月13日（火）19：00～21：00〔会 　場〕凌雲会館 会議室Ａ〔出 席 者〕戸髙、染矢、小林、牧、小松、熊本、黒木、後藤、堀田　＊敬称略〔議　　長〕戸髙会長〔書　　記〕事務局員 黒木〔配布資料〕平成28年度第8回役員会議事録、ホームカミングデイ２０１６収支報告書 |

|  |
| --- |
| **議題１．ホームカミングデイ２０１７(なな会２０周年記念イベント)について****Ⅰ． コンセプトについて**Ａ．メイン企画の決定の為にはコンセプトの決定が欠かせない。１．どこまでを参加対象として設定するのか。(２０周年記念イベントとホームカミングデイを兼ねたとき、市民にもオープンにするか？)ａ．結論：今回は、ＯＢ、先生方、在学生を参加者とし、企画を練りたい。(1)会則に従うと、まずは同窓会のネットワークを繋げるというところから目指すべきであり、これまでに卒業した4000人ほどのＯＢ間のネットワークを作ることを第一の目的としたい。　　 ２．キャッチコピー案 ex1) もっと、つなぐ。〜今までの20年、これからの20年〜…なな会キャッチコピー「どこでも、ひろがる・つながる。」にちなんで、今後に〝つなぐ″というキーワードを提示する案。ex2) あなたの笑顔、なな会であずかってます。 …ななたまごの初開封にちなんで、ホームカミングデイに参加してもらうと笑顔になれることを提示する案。 ３．著名人を呼ぶことについてａ．あくまでも参加者主体で、著名人と一緒に主役になれるような企画がよい。(1)著名人主体の企画では同窓会で開催する意味がない。(2)呼ぶのであれば、「コンセプトに関係のある人」ということで絞り込む。ｂ．シンポジウム企画案についてex1) 人文学の重要性を再認識できるようなシンポジウム…ミニ講義の要素も入れつつ、著名人、ＯＢ、先生方、在学生が全員参加できるもの。ex2) 一度きりのシンポジウムではなく、月一など定期的に開催する全員参加型の企画。　　 …その成果を発表する場としてホームカミングデイを利用する。**※次回役員会までに、役員は各自でシンポジウム企画案を作ってくること。**４．著名人を呼ばない方向性もあるのでは？ａ．「ホームカミングデイ参加者〇〇〇人達成したら、〇〇を実施します！」のような大人数でなにかひとつのことを達成する企画。ex1) 参加者300人達成したら、次回ホームカミングデイにて講義棟７Ｆを使って「ラウンジナナカイ」を実施します！ex2) 参加者300人達成したら、次回ホームカミングデイ懇親会にて、味甘家のあのメニューが限定復活です！**II. ホームカミングデイ参加者のリピーターを増やすためには**Ａ. リピーター化企画の意図１．来年度は凌雲なな会２０周年ということで、ホームカミングデイの広報に予算を掛ける予定。それによって参加者数の増加が見込まれる。**※その参加者に翌年以降のリピーターになってもらうことが、同窓会繁栄へ****繋がるのでは？**Ｂ．そもそも集まらない理由とは１．特に女性のＯＢについて、現在子育て中で家を空けることが困難なＯＢが多いのでは？　　(託児は気が引ける、子供や夫に我慢をさせて出かけることがためらわれる、など…)ａ．子どもが喜ぶ仕掛けをプラスする？？(1)問題点：一時的に集客は見込めるかもしれないが、継続的なリピーターの増加には繋がらない。２．男女問わず、仕事に家庭にと忙しい日々の中で、同窓会の優先度は下がる…。Ｃ．リピーターになってもらうには１．「同窓会のアトラクションに参加している」ことや「自分たちの意見が形になる」ことを実感でき、それによる利益も感じてもらうことが重要ではないか。ａ．「居て見て楽しむ」だけでは不十分。リピートには繋がらない。Ｄ. リピーター化アイデア１. 毎年参加することが参加者のメリットになる仕組みを作る？ex1)「ホームカミングデイ ◯年連続参加記念」の記念品を贈呈。ex2)「なな会に７回来てね」企画。７回来ると記念品贈呈。ex3) 部活やゼミ単位で参加率を競い、優勝団体に所属しているＯＢに記念品贈呈。２．参加者の声を、次回のホームカミングデイ内容へ反映させる仕組みを作る？ex1) ミニ講義講師を投票して決めることが出来る。　 ex2) 実施してほしい企画を投票で決めることが出来る。**Ⅲ．ホームカミングデイの規模、日程について**Ａ．規模について １．結論：ホームカミングデイ２０１７と２０周年記念イベントは兼ねることとする。　　　ａ．既存のホームカミングデイのプログラムをベースに、兼ねたぶん、スケールを大きくしたい。(1)別日程で開催するとＯＢにとっては参加の予定が立てにくい。特に、遠方より参加のＯＢにとっては、両方共に参加することは難しい。　より多くのＯＢに参加してもらえるためにも、ホームカミングデイと記念イベントは一緒に行いたい。　　　Ｂ．日程について１．結論：開催時期は９月以降で検討したい。ａ．１１月は県内各地で多くのイベントが開催される。集客を考えると、それらのイベントと開催日がかぶるのは避けたい。　　　ｂ．９月・１０月はイベントごとが多くはないが、子どもの運動会が開催される時期でもある。年齢的にちょうど小学生・保育園生を持つＯＢが多いので、ホームカミングデイの日程は慎重に検討したい。Ｃ．スケジュールについて１．例年通り土曜開催にする。ａ．遠方から来る・翌日に仕事を控えた人たちにとってはゆっくり参加することができない為。２．これまでは夜８時に懇親会を終了していたが、１１時まで引き伸ばし、盛大に懇親会を開催するのもあり。　　Ｄ．開催方法について (凌雲祭の日程とかぶせて開催することについて)１．結論：ホームカミングデイ２０１８以降で検討したい。　　　ａ．基本的には、ホームカミングデイと凌雲祭の日程を重ねて開催することは、双方にとってメリットがあると感じる。　　　　(1)ＯＢにとって　…凌雲祭の空気を感じることで、より一層、大学に帰ってきた感覚を味わうことができる。　　　　(2)凌雲祭にとって　　　　　 …ＯＢの集客を狙うことができる。ｂ．次回ホームカミングデイは、２０周年記念イベントを兼ねてスケールを大きく開催したい。凌雲祭と日程が重なった場合、使用する施設や部屋の兼ね合いがとれない可能性があるため、ホームカミングデイ２０１７では見送ることとした。Ｅ．担当分けについて１. 企画内容が固まった後に、担当分けが必要かどうか判断する。Ｆ．広報について１．日程が決まり次第、まずは先生方にご参加のご依頼をする。ａ．ご参加いただける先生方については会報に「一言メッセージ」を頂戴するなど、ＯＢの参加を促すような広報をしたい。 |

|  |
| --- |
| **議題２．会報について****Ⅰ． 決定事項**Ａ. 初代ななたまごを割ること、祝賀会DVDを放映することの告知。Ｂ. 「あの店は今」企画の取材先　**…丸へい**　　 １. 取材企画案：丸へい座談会　　 ２. その他、丸へい関連で上がった案　　　 ａ．丸へいをホームカミングデイ２０１７の二次会会場とし、会報で広報する？　ｂ．丸へいの大将をホームカミングデイ懇親会に招待する？Ｃ. 会報に記念品を同封したい。１． 案：卓上カレンダー　ａ．フルオリジナルでのカレンダー作成も可能。(1)ex.学内の馴染深い場所などの写真を載せたカレンダー(2)ex.ホームカミングデイ開催日に印を入れたもの　　 　ｂ．問題点(1)会報に同封すると、発送時期が8月など半端な時期になる…⇒年度途中から始まるカレンダーとなると使い勝手が悪い。⇒既に他のカレンダーが使用されているタイミングでの送付では需要がない。　　　　　 ⇒2018年版を作成する？そうすると2017年のホームカミングデイ開催日を刻印し、宣伝することは叶わない。　　　 ｃ．卓上カレンダー以外の候補　　　　(1)ex.期生早見表…自分が何期生だったのかわからない卒業生が多いのでは？**※会報の内容や丸へい関連の企画、記念品について、次回役員会以降も継続して検討する。** |

|  |
| --- |
| **議題３．その他確認、報告等****Ⅰ．ホームカミングデイ２０１６収支報告**　Ａ. 予算額 \863,496、決算額 \838,551。　※予算内で収まった。⇒詳細は資料参照　　**Ⅱ．会費未納者についてご報告(ホームカミングデイ２０１６参加者について)**Ａ. 42名の参加ＯＢのうち、未納者は13名 (約30％)。１．未納参加者のうち12名は１～6期生。　　 ※ 1～6期生からの納入率が上がるような方法を考えていきたい。 Ｂ.参考資料　歴代未納者数　 １. １～６期生　…約1000人　 ２. ７期生～２４期生(平成28年度入学生)　…90人**※会費納入のお願い方法について、良い案があれば適宜、Facebookなどで広報していく。****Ⅲ．在学生の同窓会認知度について**　Ａ．現在、在学生からの同窓会認知度は高いとは言えない。　 １．同窓会の活動(ホームカミングデイなど)に参加することのメリットを在学生に対しても訴えていきたい。　　 ａ．まずは同窓会リーフレットの第二弾を作成することで決定した。 |

……………………………………………………………………………………………………………

◆**次回役員会開催予定**

**日　程：1月　23日(月) 以降**

**場　所：凌雲会館　会議室A(もしくは共同研究室)**

**時　間：19～21時**